

# ÊTRE EN AFRIQUE, ÊTRE DANS LE MONDE



# afrique magazine

AM ÊTRE EN AFRIQUE, ÊTRE DANS LE MONDE



MEDIA KIT

[www.afriquemagazine.com](http://www.afriquemagazine.com)



# UN MAGAZINE UNIQUE

**afrique** magazine s'est imposé, depuis près de quarante ans, comme le leader de la presse magazine panafricaine. Avec un regard original, qui privilégie la diversité des approches et un croisement permanent des perspectives. Politique, société, idées, culture, entreprise, show-biz... nous sommes à la croisée de ces Afriques multiples, en renaissance, en connexion avec le monde. Avec une exigence éditoriale et visuelle. Les sujets sont traités par une équipe expérimentée, des correspondants sur place et des envoyés spéciaux. Résolument haut de gamme, le magazine accorde une vraie place au « lifestyle », à la « tendance ». La périodicité s'organise autour de dix numéros majeurs par an, riches, diversifiés, porteurs de notre ambition et de notre marque. Ces dix numéros s'accompagnent des hors-séries de la collection **ensuite** consacrés à un pays spécifique, une manifestation culturelle ou sportive d'envergure, un thème de société incontournable, ou encore à des tendances novatrices, comme l'art contemporain, le voyage ou la mode. Notre lectorat est à l'image de la diversité et de la modernité du titre. Africains (et non-Africains) urbains, influents, voyageurs, globalisés.

# UNE AUDIENCE FORTE

## RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DE NOS LECTEURS

FRANCE 10%

MAGHREB 35%

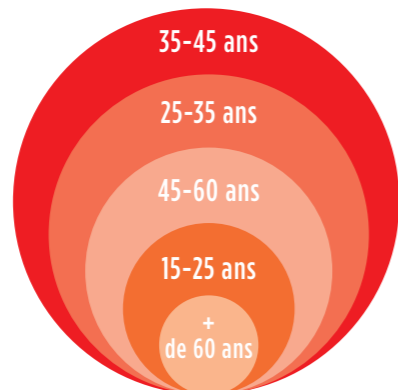
AFRIQUE SUBSAHARIENNE 45%

MONDE 10%



## NOS LECTEURS

par tranches d'âge et par niveaux d'importance



400 000 LECTEURS

DISTRIBUÉ DANS PLUS DE 40 PAYS

50 000 EXEMPLAIRES PAR NUMÉRO

ÊTRE EN AFRIQUE,

# COMMUNIQUER

## Le print

Les annonceurs internationaux privilégient le support d'**afrique** magazine pour sa couverture d'envergure. Le titre est certifié OJD. Il est implanté dans tous les pays francophones et les grandes capitales. Il est disponible également à bord de nombreuses compagnies aériennes et dans plusieurs salons VIP.



## LES DOSSIERS

Une enquête rédactionnelle consacrée à un pays ou à un grand thème d'actualité. Une opportunité pour les annonceurs nationaux de dépasser les frontières.



## LES HORS-SÉRIES

Avec deux ou trois parutions par an, consacrées à un pays, à une thématique culturelle ou sociétale, ou à un événement majeur, la collection **ensuite** s'adresse efficacement à une cible spécifique. Ces hors-séries ont pour ambition de décrypter notre époque et de se projeter dans l'avenir.

## LA SECTION DÉCOUVERTE

Un supplément de 16 ou 32 pages au cœur du magazine. Et un pays, une ville, une région, une organisation, se présentent à nos lecteurs.



## LES PUBLI-REPORTAGES

Des suppléments publicitaires, sur 4, 8 ou 16 pages, écrits, créés et développés par nos équipes.



## Le Web

Le site, entièrement repensé début 2016, particulièrement **user-friendly**, propose le meilleur d'**afrique** magazine, ainsi qu'un certain nombre de contenus exclusifs. Avec en particulier une riche section « **afrique** in English ». [www.afriquemagazine.com](http://www.afriquemagazine.com)



Le magazine est disponible sur les kiosques **Apple Store** ainsi que sur les plates-formes **Android**. Les versions digitales sont téléchargeables également sur les principaux kiosques numériques, comme **Zinio**.



afrique magazine

ÊTRE DANS LE MONDE

# L'ÉDITEUR



DEPUIS PRÈS DE QUARANTE ANS d'ancienneté, de parution sans discontinuer. Et d'expérience! **afrique** magazine est bien présent! Nous sommes fiers de notre exigence de qualité. De notre capacité à changer, à nous adapter. À rester jeunes. Fiers surtout de la constance et de la fidélité de nos partenaires, lecteurs et annonceurs. L'Afrique est immense, multiple, complexe.

Elle est au cœur des défis du monde. La richesse, l'énergie, la créativité sont là. Les obstacles aussi. Notre ambition est de nous adresser à tous ceux, Africains et non-Africains, qui sont les acteurs déterminés de cette transformation.

Notre ambition est de nous adresser aux élites aussi bien qu'aux nouvelles générations. Celles qui apportent un nouveau regard. Notre ambition est de produire un titre de grande qualité (avec ses déclinaisons) en prise avec ces évolutions profondes. Et qui offre à nos annonceurs et à nos partenaires un espace efficace de communication, un magazine authentique, proche de cette Afrique résolument contemporaine.

**Zyad Limam**

## NOUS CONTACTER

**Afrique Magazine**

**AM INTERNATIONAL**

31, rue Poussin 75016 Paris

Tél. (33) 1 53 84 41 81 / Fax (33) 1 53 84 41 93

regie@afriquemagazine.com

**afrique** AM ÊTRE EN AFRIQUE. ÊTRE DANS LE MONDE  
magazine

[www.afriquemagazine.com](http://www.afriquemagazine.com)